

CORRIERE DELLA SERA *it*

Blog

Volete conoscere le caratteristiche degli ultimi modelli di turbine eoliche? Sapere chi produce notebook in bamboo? O le procedure per smaltire, bel rispetto dell' ambiente, rifiuti tecnologici? Nessun problema, da oggi il web si tinge sempre più spesso di verde e affronta la rivoluzione del rinnovabile. Come? Con la nascita di siti e blog che si occupano delle problematiche ambientali e di energia pulita. Come nel caso di oneGreenTech.it, un blog tutto italiano, lanciato lo scorso mese da Html.it, un' azienda romana specializzata in media digitali. Su oneGreenTech trovano spazio news, trend, prodotti ed eventi provenienti dalle aziende dell' Information Technology impegnate a creare soluzioni per il green business. E interessate alla salvaguardia dell' ambiente. Una web community, per condividere e confrontarsi su temi come l' ecocompatibilità, il risparmio energetico, l' utilizzo di tecnologie alternative per ridurre costi e consumi. Labelab di Ravenna, un laboratorio per la gestione di energia, acqua e rifiuti, ha invece messo online energialab.it. Un progetto digitale nato con l' obiettivo di offrire contributi di innovazione nei settori dell' energia pulita. Al centro dell' iniziativa la creazione di una rete di tecnici progettisti, gestori, fornitori di attrezzature e di servizi, diffusa sul territorio nazionale e internazionale. Una web-comunity di esperti che raccolgono ed elaborano dati per mettere in atto concrete iniziative di energia ecosostenibile. Spiega Giovanni Montresori promotore del sito: «Il sistema open content, cioè a contenuti aperti, rappresenta un modello di diffusione delle idee non governato dai principi commerciali». Contenuti, secondo le regole del Web 2.0, condivisi all' interno della comunità senza fini di lucro.

Pagina 032/033

(13 ottobre 2008) - Corriere Economia

Ogni diritto di legge sulle informazioni fornite da RCS attraverso la sezione archivi, spetta in via esclusiva a RCS e sono pertanto vietate la rivendita e la riproduzione, anche parziale, con qualsiasi modalità e forma, dei dati reperibili attraverso questo Servizio. È altresì vietata ogni forma di riutilizzo e riproduzione dei marchi e/o di ogni altro segno distintivo di titolarità di RCS. Chi intendesse utilizzare il Servizio deve limitarsi a farlo per esigenze personali e/o interne alla propria organizzazione.