



Extrapola

Monitoraggio di informazioni online.

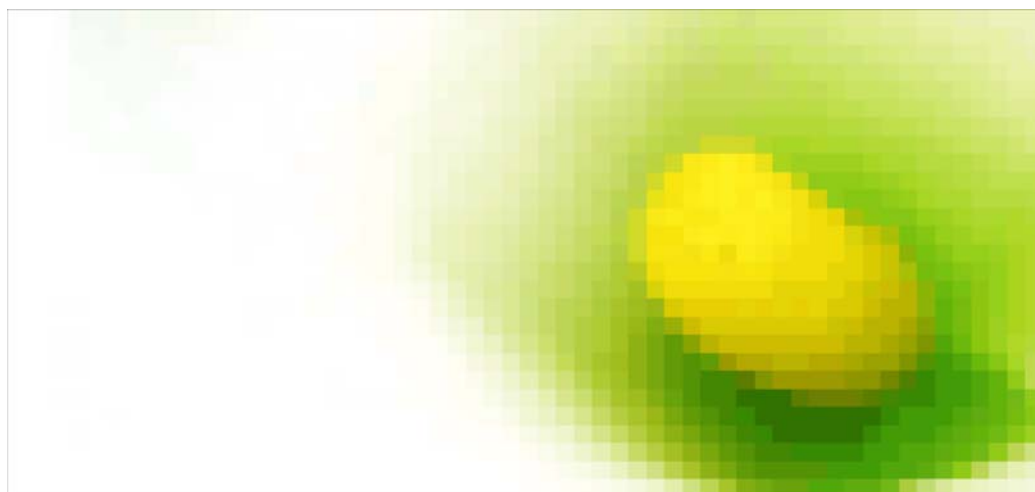
[Italiano](#) | [English](#) | [Русский](#)

Navigazione

- [Home](#)
 - [L'Azienda](#)
 - [Mission](#)
 - [Persone Chiave](#)
 - [Clienti](#)
 - [Lavora con noi](#)
 - [Contatti](#)
 - [Login](#)
-

Servizi

- [Net.monitor.it](#) News personalizzate
 - [Municipia.it](#) News per la PA
 - [Sophia.it](#) News per la Scuola
 - [Eukra.it](#) News per la Sanità
 - [Praxa.it](#) News per le Imprese
-



Highlights

[Research4energy ed eXtrapola media partner di Ravenna 2008](#)

(30-06-2008)

eXtrapola supporta quest'anno la prima edizione di "Ravenna 2008", un evento nazionale in tema di rifiuti, acqua ed energia che prenderà il via l'8 ottobre nella città romagnola. L'evento è organizzato da Labelab (www.labelab.com), il laboratorio per la gestione dei rifiuti, dell'acqua, dell'energia, operante dal 2001 nel settore dei servizi pubblici locali con un team di 50 professionisti nazionali ed internazionali con esperienza decennale nel settore dei rifiuti, acqua, energia.

...[Articolo Completo](#)...

[Internet, il medium più incisivo sulle scelte dei consumatori](#)

(29-06-2008)

Non bastano più radio e tv per entrare nella mente dei consumatori. Gli old media stanno gradualmente lasciando spazio ad internet che oggi influenza gli utenti più dei mezzi tradizionali.

Ad affermarlo è la ricerca pubblicata in questi giorni dall'agenzia di comunicazione Fleishman-Hillard e dalla società di analisi Harris Interactive che ha calcolato l'*Indice di Influenza Digitale (IID)*, uno strumento di analisi ottenuto combinando il tempo dedicato dai consumatori a ciascun medium con l'importanza che questi hanno nel processo di decisione dell'acquisto.

...[Articolo Completo](#)...

[eXtrapola citata nel "Manuale Operativo di Relazione Pubbliche" \(Franco Angeli\)](#)

(03-06-2008)

L'importanza del monitoraggio di informazioni e contenuti online per il miglioramento della comunicazione aziendale è stato ora riconosciuto anche dal mondo accademico: Giampietro Vecchiato, Consigliere nazionale di FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, e docente di Teoria e tecniche di relazioni pubbliche presso l'Università degli Studi di Padova e l'Università degli Studi di Udine, ha pubblicato recentemente per Franco Angeli il "**Manuale Operativo di Relazione Pubbliche**".

...[Articolo Completo](#)...

[Tutte le news](#)

[Privacy](#), [Copyright](#) e [Disclaimer](#) 2006 by eXtrapola srl

Via Prampolini, 16 - 47841 Cattolica - RN - Partita IVA e Codice Fiscale 02681950404